

CASE STUDY

FRANCE



HOSPITALITY

DES STRATES NUMÉRIQUES QUI RÉPONDENT AUX AMBITIONS D'UNE GESTION ÉVÉNEMENTIELLE DURABLE

Créer une architecture réseau unifiée pour accueillir les nouvelles applications et solutions numériques vers une stratégie événementielle durable.



Le secteur de l'événementiel a été fortement impacté par la crise sanitaire des années 2020 et 2021.

Les conférences, les conventions, les salons et les concerts, tous ces événements ont dû être annulés, ou reportés.

« Nous espérons que le secteur pourra rebondir en 2022 et que nous pourrions reprendre une activité normale en présentiel. Le grand public et les professionnels ont envie de pouvoir se retrouver », commente Sandra Vernier, directrice générale de Montpellier Events.

LE SECTEUR DE L'ÉVÉNEMENTIEL RÉINVENTÉ

Comme son nom l'indique, Montpellier Events veille à l'organisation et à la tenue de conférences et d'événements à Montpellier, une ville située dans le sud de la France. 0,5 million de participants, d'exposants, de visiteurs et de spectateurs se sont rendus aux 300 événements tenus pendant l'année qui a précédé l'épisode de Covid : des salons professionnels aux opéras, des tournages de films aux conventions internationales.

Pour Sandra Vernier, « nous avons utilisé la période de crise pour repenser nos modèles mais surtout investir dans nos outils pour répondre aux enjeux de demain.

« En parallèle, nous voulons repenser notre empreinte sur le monde et réinventer une approche plus

EXIGENCES

- Offrir des performances réseau solides sur l'ensemble de ses deux sites
- Supporter toute une gamme d'applications et de capteurs d'environnement, existants et à venir
- Une visibilité en temps réel sur les performances réseau

SOLUTION

- Commutateurs cœur de la série Aruba CX 8325
- Commutateurs d'accès serveur de la série Aruba 3810M
- Commutateurs d'accès de la série Aruba 2930M
- Commutateurs d'accès de la série CX 6300M
- Contrôleurs de mobilité de la série Aruba 7010
- Conducteur de mobilité
- Points d'accès Wi-Fi 6 de série AP-5xx

RÉSULTATS

- Une connectivité haute performance pour 2 000 utilisateurs simultanés
- Une segmentation sécurisée du réseau pour les visiteurs, les opérateurs et les fournisseurs tiers
- De nouveaux points de contact numériques créent de nouveaux points de données sur l'ensemble des sites
- Un environnement entièrement modernisé, numérique et capable d'accueillir des événements hybrides



durable de l'organisation d'événements en s'étant engagé vers une certification ISO 20121 », affirme-t-elle.

Ces événements plus responsables permettront d'attirer de nouvelles entreprises et renforceront l'intérêt de la clientèle existante de Montpellier Events : « Nous sommes convaincus que les événements hybrides, à la fois physiques et virtuels, devraient se développer dans l'avenir. »



“ Nous avons profité de la période covid pour engager des travaux de modernisation de nos sites et notamment l’optimisation de nos réseaux informatiques et wifi pour répondre aux besoins de nos clients. ”

SANDRA VERNIER

Directrice Générale, Montpellier Events

L'ENVIRONNEMENT, MOTEUR D'UNE NOUVELLE APPROCHE

Proposer des événements plus durables implique de réduire le gaspillage des ressources, mais aussi de prévoir le recyclage et la réutilisation des matériels. Dans ce but, Montpellier Events doit collaborer avec ses clients et ses fournisseurs pour incorporer les concepts de durabilité à la chaîne d’approvisionnement. Cela requiert aussi une gestion plus intelligente des sites.

« Les événements physiques sont de retour, mais nous ne devons pas pour autant délaissier notre transformation digitale », insiste Sandra Vernier.

La transformation numérique de Montpellier Events nécessite l’intégration et l’utilisation d’applications et de services numériques nouveaux qui doivent reposer sur une architecture réseau modernisée. Ce

nouveau réseau est bâti sur une plateforme Aruba. En collaboration avec Equans, un partenaire d’Aruba, Montpellier Events a mis à profit ces deux dernières années pour redynamiser son infrastructure réseau. L’entreprise a harmonisé son architecture et regroupé ses réseaux filaires et sans fil.

La plateforme Edge Services Platform (ESP) d’Aruba, gérée par AirWave Network Management, comprend des commutateurs principaux Aruba CX 8325, des commutateurs d’accès des séries Aruba CX6300M et 2930M, et plus de 300 points d’accès Wi-Fi 6. L’accès au serveur est également assuré par la série de commutateurs Edge Aruba 3810M. En matière de durabilité, Aruba répond aux exigences les plus élevées d’efficacité énergétique et de conception technique. Par ailleurs, tous les équipements sont garantis par le service Asset Upcycling d’Aruba.

« La réputation d’Aruba sur les accès LAN et Wi-Fi est bien établie », commente Marie-Jésus Toro, responsable IT et Télécoms chez Montpellier Events. « Et grâce à cela, nous sommes en mesure, pour la première fois, d’offrir un réseau unifié. »

CONNECTIVITÉ POUR 2 000 VISITEURS

Aujourd’hui, le réseau d’Aruba couvre les deux sites de Montpellier Events : le Corum (Centre des Expositions et auditorium de l’Opéra Berlioz), et le Zénith Sud. Le réseau est capable de supporter plus de 2 000 connexions simultanées.

L’architecture forme une base pour toute une palette d’applications clients, exposants et de bâtiment intelligent. Elle héberge des applications CCTV, de contrôle d’accès et de porte-monnaie électronique ; elle facilite la mise en place de nouvelles expériences numériques pour les visiteurs ; elle permet à Montpellier Events d’attribuer des accès et des bandes passantes séparées aux différents professionnels présents sur les sites.

« L’une de nos priorités était d’activer une infrastructure IP pour tous nos partenaires, média et organi-





sateurs d'événements », précise Marie-Jésus Toro. « Auparavant, nous avions des fournisseurs différents pour chaque site, avec des équipements différents. Maintenant, tout est IP. Nous avons une visibilité et un contrôle sur tout ce qui se passe sur le réseau. »

VERS UNE GESTION PLUS INTELLIGENTE DES GRANDS ÉQUIPEMENTS

Réutiliser et harmoniser : voilà les fondements de la durabilité. Dans sa version la plus simple, un réseau uniformisé et le tout IP évitent aux fournisseurs d'apporter tous leurs équipements sur le site. Moins il y a de transport, et moins il y a d'émissions.

« Nous devons être plus attentifs aux matériels dont nous avons besoin sur les sites des événements », ajoute Sandra Vernier. « Nous devons nous montrer beaucoup plus rigoureux sur le suivi des livraisons. »

Ce suivi va s'étendre à l'énergie, la climatisation et à l'environnement. Montpellier Events est en cours de certification ISO 20121, la nouvelle norme internationale des événements durables. Pour l'obtenir, l'entreprise doit mettre en œuvre des processus de suivi du progrès.

L'OPPORTUNITÉ D'UN NOUVEAU STYLE D'ÉVÉNEMENTS

La collaboration avec Aruba a donné lieu à une proposition d'événements plus durables, plus intelligents, pour Montpellier Events. Cette nouvelle configuration est une opportunité d'accueillir de nouveaux types d'événement et d'offrir une expérience hybride.



« Notre capacité de réseau est capable d'héberger les dernières technologies audiovisuelles, pour les diffusions en continu en direct et pour les réseaux sociaux », confie Benoît Poincet, Responsable Audiovisuel chez Montpellier Events. « Cela participe en grande partie à la modernisation de l'expérience événementielle. »

En d'autres termes, Montpellier Events dispose d'infrastructures pouvant accueillir des événements physiques et d'un réseau capable de diffuser ces événements auprès d'un public virtuel à distance. L'entreprise consolide son expertise de terrain et est maintenant en mesure de répondre aux objectifs hybrides de ses clients.

« Nous voulons que Montpellier Events adopte une approche à la fois sociétale, économique et sociale. Je pense que les fondations sont déjà posées, » conclut Sandra Vernier