

Executive Summary

Accelera la domanda di soluzioni Network as a Service delle aziende guidata dalla contrazione dei cicli di pianificazione e dalla complessità della gestione di rete

Sponsorizzato da: Aruba, una società del gruppo Hewlett Packard Enterprise

Brandon Butler
Marzo 2022

Susan G. Middleton

L'OPINIONE DI IDC

Secondo la ricerca di IDC, nelle imprese resilienza e agilità sono diventati elementi fondamentali della strategia IT. Le organizzazioni cercano livelli più elevati di visibilità, maggiori capacità di controllo delle diverse piattaforme, gestione e protezione avanzata dei dati dai sistemi periferici a quelli centrali, nella prospettiva di evoluzione verso il "core-to-edge-continuum" delle infrastrutture aziendali. Nel frattempo, la connettività e le reti aziendali sono diventati sempre più importanti e difficili da gestire a causa dell'estensione dei perimetri delle infrastrutture verso l'edge.

Stanno emergendo nuove soluzioni basate su modelli di consumo flessibili in grado di superare gli ostacoli legati alla gestione e accelerare la trasformazione digitale delle reti aziendali. Aruba, una società del gruppo Hewlett Packard Enterprise, ha sponsorizzato una ricerca finalizzata a comprendere le metodiche di integrazione del Network as a Service (NaaS) da parte delle imprese, al fine di ottenere una maggiore agilità operativa e d'impresa.

PANORAMICA DELLA SITUAZIONE

Gli ultimi anni hanno visto crescere nelle imprese la consapevolezza e l'adozione di nuovi modelli di consumo flessibili dell'intero spettro delle risorse IT, compresi i modelli di NaaS. Questi modelli garantiscono una flessibilità delle risorse IT analoga a quella del cloud, agevolando la gestione operativa delle reti e accelerando i tempi delle nuove implementazioni. Ciò consente alle organizzazioni di ottimizzare la gestione dell'infrastruttura di rete mantenendo il passo della velocità necessaria a sostenere il successo di mercato.

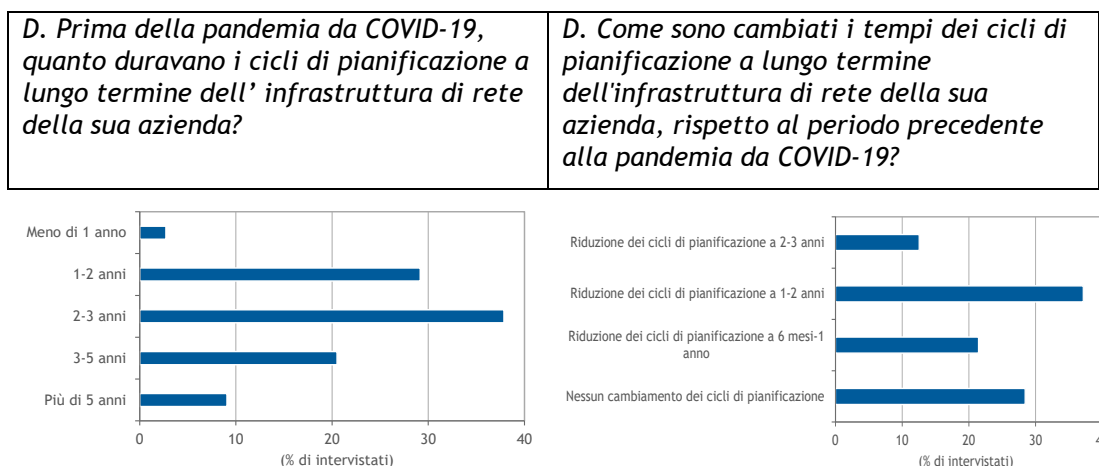
In un recente studio condotto per conto di HPE Aruba, IDC ha chiesto a 1.100 aziende di 11 Paesi di illustrare le proprie opinioni e i propri requisiti in materia di adozione del modello di consumo NaaS. I risultati nelle diverse regioni offrono informazioni sul modo in cui le organizzazioni percepiscono il NaaS e sulla sua adozione e implementazione. Secondo lo studio, un terzo degli intervistati utilizza già il modello NaaS per la rete di accesso o la connettività cloud della propria azienda. Le risposte principali all'indagine hanno indicato interessanti fattori di spinta e vantaggi per le imprese che utilizzano il modello NaaS. Uno di questi clienti è Ricardo Flores, direttore dei servizi informatici della Washington Adventist University, che ha implementato l'offerta NaaS di Aruba per consentire al proprio dipartimento di continuare ad essere competitivo nonostante il budget limitato. Durante una recente conversazione, Flores ha affermato quanto segue: "Un'organizzazione che dipende da entrate

che variano ogni semestre deve poter operare bilanciando le spese in base all'andamento delle attività".

È interessante notare come la pandemia da COVID-19 abbia accelerato la richiesta di una maggiore agilità nell'approvvigionamento e nella gestione dell'IT e della rete. In particolare, il 71% degli intervistati ha indicato una contrazione dei cicli di pianificazione a lungo termine a causa del COVID-19 mentre l'82% ha evidenziato la riduzione di tali periodi a meno due anni (vedi figura 1). Cicli di pianificazione più brevi (che dimostrano la necessità di maggiore agilità imposta dalle dinamiche di business) e il conseguente impatto sulle reti aziendali, guidano la domanda di soluzioni NaaS.

FIGURA 1

La durata dei cicli di pianificazione della rete prima e dopo il COVID-19



Fonte. Aruba NaaS Study di IDC, dicembre 2021

Implementare il modello NaaS offre una flessibilità economica in grado di ridurre il ciclo di pianificazione e la realizzazione di un'infrastruttura agile che permette di soddisfare le nuove dinamiche aziendali. Inoltre, la pandemia da COVID-19 ha generato importanti cambiamenti che hanno impattato sulla gestione di rete, determinando la maggiore necessità di ottenere informazioni per ottimizzare le prestazioni, la maggiore dipendenza dalle piattaforme di gestione basate sul cloud e l'esigenza di aumentare l'automazione delle attività di rete. Il modello NaaS consente di rispondere a queste esigenze attraverso una piattaforma basata sul cloud e analytics in grado di guidare l'automazione, con una maggiore reattività ai cambiamenti richiesti alla rete aziendale.

Il COVID-19 non è l'unico elemento di spinta al cambiamento delle reti aziendali: il progressivo aumento degli utenti, dei dispositivi in grado di accedere alla rete e il sempre maggiore utilizzo aziendale delle applicazioni a banda larga, aumentano le esigenze di modernizzazione della rete. Le organizzazioni desiderano semplificare la gestione e la sicurezza di rete. Secondo i dati dell'indagine, le aziende che utilizzano il NaaS hanno migliorato la loro sicurezza, ottimizzato gli sforzi in materia di sostenibilità ed eliminato le preoccupazioni legate alla conformità normativa e alle sanzioni economiche.

Le organizzazioni interessate a raggiungere obiettivi di sostenibilità stanno selezionando fornitori e partner che hanno la stessa visione. Secondo lo studio *Aruba NaaS* di IDC, l'82% degli intervistati riconosce l'importanza dei servizi di smaltimento degli asset IT e i legami degli stessi con gli obiettivi di sostenibilità. Un'offerta NaaS completa comprende servizi di smaltimento sicuro degli asset che riducono il rischio di violazione dei dati e delle sanzioni associate a metodi di smaltimento non ottimali. Un ulteriore vantaggio dell'utilizzo di un'offerta NaaS è costituito dalla possibilità di sollevare il personale IT dalle responsabilità relative alla strategia di smaltimento sicuro degli asset, con conseguente riduzione del carico di lavoro e miglioramento dell'efficienza operativa del personale IT.

CONCLUSIONE

Le organizzazioni continuano a cercare metodi per migliorare la produttività. I modelli "as-a-service", come ad esempio il NaaS consentono ai dipartimenti IT di supportare, in piena sicurezza, nuovi carichi di lavoro e requisiti aziendali. Il NaaS consente di ottenere maggior resilienza e agilità aziendale rispettando i requisiti del budget. Per questo motivo, secondo le previsioni di IDC, entro il 2025 il 60% delle imprese finanzia i progetti delle LOB e dei dipartimenti IT con budget opex, confrontando le modalità dei servizi offerti dai fornitori con particolare attenzione ai risultati determinati da SLA e KPI. L'indagine ha rivelato che le dimensioni delle organizzazioni che cercano una soluzione NaaS si sono ampliate con criteri specifici per regioni e caratteristiche aziendali. Al momento di scegliere un fornitore di NaaS, occorre rivolgersi ad un'organizzazione che può diventare un partner strategico e che contribuisca ad aumentare l'agilità e la competitività dell'impresa.

MESSAGGIO DELLO SPONSOR

HPE GreenLake di Aruba è un'offerta NaaS aziendale semplice e flessibile che consente alle organizzazioni di utilizzare Aruba ESP (Edge Services Platform) con modalità simili a quelle del cloud, attraverso un singolo abbonamento mensile, con opzioni di consumo flessibili che permettono di allineare la spesa di rete con l'utilizzo.

Disponibile in oltre 50 Paesi, HPE GreenLake di Aruba sfrutta le offerte di servizi standardizzati create in base ai casi d'uso più diffusi di reti cablate, wireless e SD-Branch, contribuendo ad accelerare il time-to-value.

Di recente, IDC ha pubblicato un InfoBrief che sottolinea come la sicurezza, l'affidabilità e la vastità dell'offerta HPE GreenLake di Aruba stiano stimolando l'interesse e l'adozione del modello di Network as a Service.

Per saperne di più, visitare www.arubanetworks.com/naas

About IDC

International Data Corporation (IDC) is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology, telecommunications and consumer technology markets. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. More than 1,100 IDC analysts provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends in over 110 countries worldwide. For 50 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company.

Global Headquarters

140 Kendrick Street
Building B
Needham, MA 02494
USA
508.872.8200
Twitter: @IDC
blogs.idc.com
www.idc.com

Copyright Notice

External Publication of IDC Information and Data – Any IDC information that is to be used in advertising, press releases, or promotional materials requires prior written approval from the appropriate IDC Vice President or Country Manager. A draft of the proposed document should accompany any such request. IDC reserves the right to deny approval of external usage for any reason.

Copyright 2022 IDC. Reproduction without written permission is completely forbidden.

