

중점 지역: 전 세계

핵심 요약:

엔터프라이즈 NaaS 시장 현황



Brandon Butler
IDC 엔터프라이즈 네트워크 리서치 매니저



Susan G. Middleton
IDC IT 인프라를 위한 유연한 소비 및
재무 전략 리서치 부사장

IDC 견해

IT 인프라를 위한 서비스형 모델 채택이 계속 가속화되고 있습니다. 오늘날의 경제적 불확실성과 철저한 긴축 예산 환경 속에서도 조직들은 IT 민첩성을 높여야 합니다. 이 뜻은 곧, 중요한 자본 투자, 장기 계획, 구매 사이클에 대한 기존의 조달 전략을 재평가해야 함을 의미합니다. 이를 위해, 조직들은 IT 생태계 관리의 복잡성을 줄이고, 사용량을 예산에 맞게 조정하며 운영 효율성을 개선하기 위해 서비스형(XaaS) 모델을 채택하고 있습니다.

2023년 1월에 IDC는 엔터프라이즈 서비스형 네트워크(NaaS)를 비롯하여 디지털 기술의 서비스형 모델 채택에 대한 관심도와 투자 전략을 파악하기 위해 HPE에 대한 설문조사를 실시했습니다. 그 설문조사에는 호주, 뉴질랜드, 싱가포르, 인도, 독일, 프랑스, 영국, 미국에 있는 255명의 응답자가 참여했습니다. 응답자들은 전 세계적으로 매출이 최대 100억 달러까지 수직적 업계를 광범위하게 대표하도록 구성되었습니다. 이 설문조사의 주요 결과 중 하나는 응답자의 66%가 엔터프라이즈 NaaS를 선택하는 주요 이유가 초기 자본 지출을 없애고 네트워크 예산 책정을 수월하게 하는 것이라는 데 동의했다는 점입니다.

NaaS 채택의 주요 촉매 및 이점

재무 유연성이 사용량별 지불 방식에 비해 약 4:1 비율로 우세합니다.

기업이 NaaS 이용을 시작하는 데는 다양한 이유가 있습니다. NaaS 설문조사는 재무 유연성, 즉 한정된 자본을 가지고 구독 방식으로 지불하는 것과 기술/더 빠른 성능에 보조를 맞출 수 있다는 점이 NaaS를 배포하는 데 중요한 두 가지 촉매임을 보여줍니다. 사용량 기준으로 지불(탄력적 소비), 전체 TCO, 또는 새로운 워크로드나 프로젝트 가동과 같은 몇 가지 다른 이유들도 중요하기는 하지만 그렇게 결정적인 촉매는 아니었습니다. 설문조사 응답자들은 사용량 기준 지불 또는 탄력적 소비의 중요성보다 재무 유연성의 이점에 거의 네 배 이상 투표를 하였습니다.

NaaS 채택이 계속 증가함에 따라 기업들은 네트워킹의 서비스형 모델의 이점을 인식하고 있습니다. NaaS에 대한 시장 인식과 사용이 확대되고 있고, 결과적으로 NaaS가 비용 예측 및 예산 책정의 용이함과 같은 재무적 이점을 제공할 수 있다는 것이 새롭게 인식되고 있습니다. 뿐만 아니라, 설문조사 응답자들은 새로운 기술에 더 빠르게 접근할 수 있다는 점과 IT 인력 제약을 완화한다는 점을 각각 기술적 이점과 운영상의 이점으로 꼽았습니다.

NaaS의 이점을 재무, 기술, 운영의 세 가지 측면으로 구분할 수 있습니다. 설문조사 응답자들이 꼽은 구체적인 이점은 다음과 같습니다.

- **재무:** 재무 유연성이 NaaS 채택 이유의 1순위로 평가되기도 하지만, 북미와 APAC 응답자들은 NaaS의 최고 이점으로 평가하기도 합니다. NaaS 구독 모델에서 얻을 수 있는 재무 유연성을 활용하면 조직들이 네트워크 비용과 관련된 예측 능력을 높일 수 있습니다. 재무 유연성이 있는 구독 모델을 채택하면 초기 투자 비용이 높은 기존의 설비투자 예산 책정 방식에 비해서 널리 분산되어 있는 사업장들을 비롯하여 전 영역에서 배포 민첩성을 높이고 초기 취득 비용을 절감할 수 있습니다.
- **기술:** NaaS의 가장 큰 한 가지 이점은 새로운 기술에 더 빠르게 접근할 수 있다는 것입니다. NaaS 모델은 보통 Wi-Fi 6/6E, 멀티 기가비트 이더넷 스위칭 또는 SD-WAN/SASE 배포 등의 기술과 같이 새로운 네트워크 인프라 구축에 이용됩니다. 뿐만 아니라, NaaS는 보통 클라우드 기반의 관리 플랫폼을 사용하기 때문에 NaaS 사용자들은 온프레미스 관리의 필요성 없이 네트워크 관리 플랫폼의 새로운 성능과 기능에 빠르게 접근할 수 있습니다.
- **운영:** NaaS 모델은 기업들이 네트워크 관리를 NaaS 제공자에게 전환할 양을 선택할 수 있어서 기업에 관리 부담을 덜어줍니다. 그 선택은 셀프 관리에서 일부 또는 전체 관리를 NaaS 제공자에 맡기는 것까지 다양합니다. 네트워크 리소스 용량이나 네트워크의 새로운 성능이나 기능을 더 빠르게 늘리거나 줄일 수 있는 것이 NaaS의 또 다른 주요 이점입니다. 클라우드 기반의 NaaS 관리를 통해 기업은 새로운 기술에 접근할 수 있는 한편, IT 인력에게 새로운 기술을 구현해야 하는 부담을 줄 필요가 없습니다.

결론

지금은 엔터프라이즈 NaaS 시장에서 기회의 시기입니다. 근본적으로 서비스형 모델, 즉 NaaS는 조직들이 디지털 및 네트워크 트랜스포메이션 목표를 가속화하는 데 도움이 될 수 있습니다. 이미 서비스형 모델에 친숙한 기업들은 특히 IT 민첩성과 결부시킬 때 유연한 운영비 지출 모델이 가능한 전략적 측면을 중요하게 생각합니다. 엔터프라이즈 NaaS 모델이 계속해서 호응을 얻게 되면서 네트워킹 도메인 안에서 그런 이점들이 적용되는 사례들이 점점 더 늘어나고 있습니다.

IDC의 이번 NaaS 관련 설문조사는 NaaS 모델에서 재무, 운영, 기술 측면의 이점을 비롯하여 상당한 가치를 얻고 있다는 것을 보여주는 이전의 조사를 뒷받침해 주었습니다. 기업이 단순히 디지털 트랜스포메이션만 하는 것이 아니라 디지털 비즈니스를 대규모로 운영하려고 하는 현재 시장에서 IT 민첩성, 재무 유연성 및 비즈니스 요구에 대한 대응 능력을 갖는 것이 매우 중요합니다. 네트워킹 공급자와 파트너들이 NaaS를 향상시키고 기업들의 채택이 계속 이어질수록 NaaS 모델의 가치는 계속 커질 것입니다.

백서 전문 읽기



핵심 요약(후원: HPE)
2023년 4월 | IDC #US50530723

@idc

@idc

[idc.com](https://www.idc.com)