

Residence Club at the Hard Rock Hotel Fortaleza adota Wi-Fi 6 com o triplo da velocidade média do mercado e rede segura



Implementação de rede como serviço por meio do HPE GreenLake for Aruba, permitindo o consumo do Aruba ESP (Edge Services Platform) com experiência de nuvem oferecendo qualidade e velocidade de rede para milhares de hóspedes, visitantes e funcionários.

MAIOR CANTEIRO DE OBRA HOTELEIRA DO BRASIL CONTRATOU REDE SEM FIO COM CAPACIDADE DE 5 MIL CONEXÕES SIMULTÂNEAS E COBERTURA DE ALTA DENSIDADE

Os 178 mil m² de área do Residence Club at the Hard Rock Hotel Fortaleza, em construção na Praia de Lagoinha, a 97 km da capital cearense, serão cobertos por Wi-Fi 6 no atendimento aos hóspedes e demais serviços hoteleiros. Com inauguração prevista para 2023, o empreendimento da VCI, incorporadora e desenvolvedora de produtos premium com marcas internacionais de hotelaria, terá soluções de rede segura da Aruba, uma empresa da Hewlett Packard Enterprise. A marca é parceira global do Hard Rock e fornecerá NaaS - Network as a Service.

Esta nova rede como serviço será oferecida por meio do HPE GreenLake for Aruba, uma oferta simples e flexível que permite às organizações consumir o Aruba ESP (Edge Services Platform) com experiência de nuvem com opções de consumo flexível que ajudam a alinhar despesas e a utilização da rede.

REQUERIMENTOS

- Rede cabeada
- Wi-Fi 6 rápido e seguro
- Alta disponibilidade
- Cobertura de alta densidade
- Integração com IoT
- Gerenciamento centralizado na nuvem

A SOLUÇÃO

- APs
- Data center
- Aruba Central
- ClearPass
- User Experience Insight (UXI)
- HPE GreenLake for Aruba

RESULTADOS

- Implementação de Wi-Fi 6 cobrindo todos os 178 mil metros quadrados de área do Residence Club at the Hard Rock Hotel Fortaleza com o triplo da velocidade do mercado e capacidade de 5 mil conexões simultâneas
- Conectividade viabilizada por meio de Network as a Service - NaaS ou rede como serviço com experiência de nuvem e opções de consumo flexível que ajudam a alinhar despesas e a utilização da rede
- Internet em todos os 535 apartamentos, 3 piscinas, 3 restaurantes e 3 bares, além da área para eventos e convenções, lago, deck, quadras poliesportivas, estúdio de gravação, Hard Rock Roxity Kids Club e Teen Spirit, centro de convivência, Rock Shop, Rock Spa, salão de beleza e Grab'n Go
- Conectividade nos apartamentos pronta para integração com IoT, como Smart TVs, fechaduras eletromagnéticas, telefonia e sensores de som, temperatura e fumaça



- O User Experience Insight (UXI) possibilita o monitoramento e teste contínuo para redes com e sem fio e WAN - as informações fornecidas por IA sobre a integridade e o desempenho da rede ajudam a TI a detectar e remediar problemas de modo preventivo
- O controle de acesso Aruba Clear Pass garante total aderência à LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados.

“Seja para trabalhar, relacionar-se com a família e amigos ou até mesmo ter entretenimento, as pessoas precisam de uma boa conexão à internet e, por isso, este é um serviço fundamental de hotelaria. Podemos perceber isso nos pequenos detalhes: quando um hóspede chega, a primeira coisa que ele pergunta após realizar o check-in é a senha do Wi-Fi. Garantir conexão à internet de excelência é tão importante quanto uma boa ducha ou uma ótima TV. Estamos fazendo isso ao viabilizar a contratação de uma velocidade por hóspede que é três vezes maior que a média do mercado nacional.”

SAMUEL SICCHIEROLLI
PRESIDENTE DA VCI

“Seja para trabalhar, relacionar-se com a família e amigos ou até mesmo ter entretenimento, as pessoas precisam de uma boa conexão à internet e, por isso, este é um serviço fundamental de hotelaria. Podemos perceber isso nos pequenos detalhes: quando um hóspede chega, a primeira coisa que ele pergunta após realizar o check-in é a senha do Wi-Fi. Garantir conexão à internet de excelência é tão importante quanto uma boa ducha ou uma ótima TV. Estamos fazendo isso ao viabilizar a contratação de uma velocidade por hóspede que é três vezes maior que a média do mercado nacional”, afirma Samuel Sicchierolli, presidente da VCI.

O Residence Club at the Hard Rock Hotel Fortaleza faz parte dos empreendimentos dos hotéis Hard Rock no Brasil, que somam um potencial de receita de R\$ 8 bilhões em VGV. A unidade de Fortaleza contará com 535 apartamentos, 3 piscinas, 3 restaurantes e 3 bares que poderão receber até 2.682 hóspedes que serão servidos por uma equipe de serviços formada por 800 pessoas. Demais espaços incluem área para eventos e convenções, lago, deck, quadras poliesportivas, estúdio de gravação, Hard Rock Roxity Kids Club™ e Teen Spirit®, centro de convivência, Rock Shop™, Rock Spa®, salão de beleza, Grab'n Go. Tudo coberto por Wi-Fi 6.

O escopo do projeto engloba grande parte do portfólio da Aruba, desde o data center redundante com alta disponibilidade, que proverá a conectividade dos apartamentos e Beach Houses, até a avaliação constante da experiência do hóspede na utilização dos serviços digitais oferecidos por meio de sensores User Experience Insight (UXI). Esta solução possibilita o monitoramento e teste contínuo para redes com e sem fio e WAN. As informações fornecidas por IA sobre a integridade e o desempenho da rede ajudam a TI a detectar e remediar problemas de modo preventivo.

Além disso, as centenas de Access Points sem fio que interconectam todos os dispositivos móveis e os conectam à Internet, estão preparados para integrações IoT com Smart TVs, fechaduras eletromagnéticas, telefonia e sensores de som, temperatura e fumaça. A solução de gerenciamento em nuvem Aruba Central gerenciará toda a infraestrutura, incluindo data center e rede de acesso. A implementação





Fortaleza, uma marca tão forte que traz números únicos para o mercado brasileiro também em TI”, destaca Antenor Nogara, country manager da Aruba no Brasil.

também conta com a solução ClearPass, que realiza o controle de acesso, garantindo total aderência à LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados.

“O Aruba Central utiliza machine learning e Inteligência Artificial (IA) para apoiar a operação do complexo com impacto positivo no custo total de operação. As soluções permitirão a adoção de serviços de hotelaria, como cartão de consumo digital, rastreabilidade de equipamentos e compartilhamento de localização, e automação do processo de check-in/check-out combinado com o reconhecimento da presença do hóspede no hotel. Temos muito orgulho de participar do projeto Residence Club at the Hard Rock Hotel