

NTT BroadbandPlatform, Inc. (NTTBP)

NTTBP 为其新 Wi-Fi 云服务选择 Aruba Networks 的无线 LAN 解决方案

2013 年 2 月，NTT BroadbandPlatform, Inc. (NTTBP) 选择 Aruba 的 WLAN 解决方案作为其高质量突破性“Wi-Fi 云服务”的基础设施。该公司是 NTT 的子公司，专长于无线局域网 (WLAN) 和其他无线宽带业务。这一新型 Wi-Fi 云服务为 Seven Spots 提供支持，新服务为“Seven Spots”提供支持，这是日本最大的依托于零售业的 Wi-Fi 服务之一。

最近几年，智能手机和平板电脑的爆炸式增长以及这些设备上所承载和分享的信息量剧增，大幅提升了 3G 和 LTE 线路上的通信量。因此，服务提供商向 Aruba 这样的供应商寻求 Wi-Fi 平台，帮助分流部分通信量以改善整体网络环境。此外，服务提供商、零售商和其他组织可以使用这些 Wi-Fi 平台提供精确导向的内容，例如在咖啡厅、零售店和餐厅等场所投放的定向广告和特别活动。

NTTBP 为其 Wi-Fi 云服务选择 Aruba 是因为 Aruba WLAN 解决方案将高性能接入点 (AP) 与移动控制器结合在一起，实现了有线和无线接入网络的统一管理。Aruba 体系结构具备环境感知能力，可实现基于用户、设备、应用程序或位置的极细粒度访问策略管理。这种功能与监视移动用户和设备的功能相结合，使得零售商和其他企业得以提供能够带来收入的增值服务，例如在其设施内投放定制广告和独家内容。让这些企业感兴趣的另一点是，Aruba 能够显著简化超大规模分布式网络的部署，同时实现高稳定性、高安全性和高性能的优化 RF 环境

NTTBP 的 Wi-Fi 云服务为 Seven Spots 提供支持，这是由 Seven & i Group 提供的免费 Wi-Fi 服务。Seven and i Group 在全球 16 个国家和地区经营便利店、超市和餐厅。Seven Spots 服务为遍布日本的 10,000 多家店面提供免费的高速互联网服务以及独家内容和特别服务。由于 Seven Spots 是与运营商无关的服务，使用 NTT 之外的移动运营商合约机（例如 Softbank 和 KDDI）以及来自其他国家/地区的游

客可以在 Wi-Fi 设备（包括智能手机、平板电脑和 Nintendo-DS 游戏机）上注册 Seven Spot 并享受服务。

NTTBP 总裁 Tadao Kobayashi 说：“在近期 NTT Group 针对未来几年的业务规划总结中，详细说明了继固定接入和移动接入之后，Wi-Fi 平台将如何进一步增强成为‘第三种接入’，我们已经制定了规划，我们希望 Wi-Fi 平台能够进一步扩张。Wi-Fi 云服务提供互联网服务，进而带来新业务，例如内容交付平台、电子书籍分发以及提供收集的营销信息。”

“通过海外的 Wi-Fi 云服务部署以及在业务中的应用，将热点与日常生活中的运动轨迹联系起来，我们将以此继续提供高度便利的网络环境，”Kobayashi 继续说到。“Aruba 的无线基础设施是我们所评估过的唯一一款能够满足此创新服务方案所有要求的解决方案。其可靠、稳定且易于管理的 WLAN 解决方案可以满足我们以及托管服务客户的需求。”

Aruba Networks CEO Dominic Orr 说：“Seven Spot 部署是绝佳的例证，演示了 NTT 和 Aruba 如何使得像 Seven and i 这样的零售商的 Wi-Fi 方案简便、经济高效并带来价值。NTTBP 安装了 Aruba AP 和控制器，然后负责设备的全部连续管理和故障排除，Aruba 的先进 WLAN 技术使得零售商和其他公司可以提供高质量互联网接入和增值内容，吸引客户前往其营业场所。”

